



中华人民共和国国家标准

GB/T 39070—2020

品牌价值评价 日用化学品业

Brand valuation—Daily chemical articles industry

2020-07-21 发布

2021-02-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 品牌价值评价方法	1
5 品牌强度指标体系	3
6 品牌价值测算过程	4
附录 A (资料性附录) 品牌强度评价指标及评价说明	5

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:上海市质量和标准化研究院、中国品牌建设促进会、中国标准化研究院、深圳市标准技术研究院、上海日用化学品协会、上海市青浦区质量协会、福建片仔癀化妆品有限公司。

本标准主要起草人:戴宇欣、贾佳、吕安然、徐雷、袁梦、康键、吴芳、段琦、李存、霍哲珺、王冉、王倩倩、杨志花、贾艳丽、金坚、杨新宇、陈贞明。